

lukimotive

Portfolio
2024

lukimotive

DE Als Gestalter konzentriere ich mich auf eine Medienübergreifende und inhaltlich geprägte Gestaltung. Ich schätze besonders die Zusammenarbeit mit Akteur:innen aus Kunst und Kultur, da der gemeinsame Entwicklungsprozess und der Austausch auf Augenhöhe für mich inspirierend sind. Durch die Verbindung aus transmedialer Gestaltung und kultureller Zusammenarbeit strebe ich danach, Projekte zu realisieren, die sowohl ästhetisch anspruchsvoll als auch inhaltlich tiefgründig sind – Projekte, die nicht nur die Sinne ansprechen, sondern auch zum Nachdenken anregen.

2024-2025

Kommunikationsdesigner
pingundpong
Dresden

2023-2024

Praktikum
seite zwei
Wien

2023

SHK Technisches Design
Technische Universität
Dresden

2023

Masterabschluss
Design: Produkt und Interaktion
Master of Arts
HTW Dresden

2022

Bachelorabschluss
Design: Produkt und Kommunikation
Bachelor of Arts
HTW Dresden

2020-2021

Praktikum
Basics 09
Berlin

EN As a designer, my focus is on creating designs that span multiple media forms and are rich in content. I particularly value collaboration with individuals from the arts and culture sectors, as the process of joint development and equal exchange is incredibly inspiring to me. By merging transmedia design with cultural collaboration, I aim to realize projects that are not only aesthetically sophisticated but also deeply meaningful — projects that engage the senses and provoke thought.

2024-2025

Communication designer
pingundpong
Dresden

2023-2024

Internship
seite zwei
Vienna

2023

SHK Technisches Design
Technische Universität
Dresden

2023

Masters Degree
Design: Product and Interactions
Master of Arts
HTW Dresden

2022

Bachelors Degree
Design: Product und Communication
Bachelor of Arts
HTW Dresden

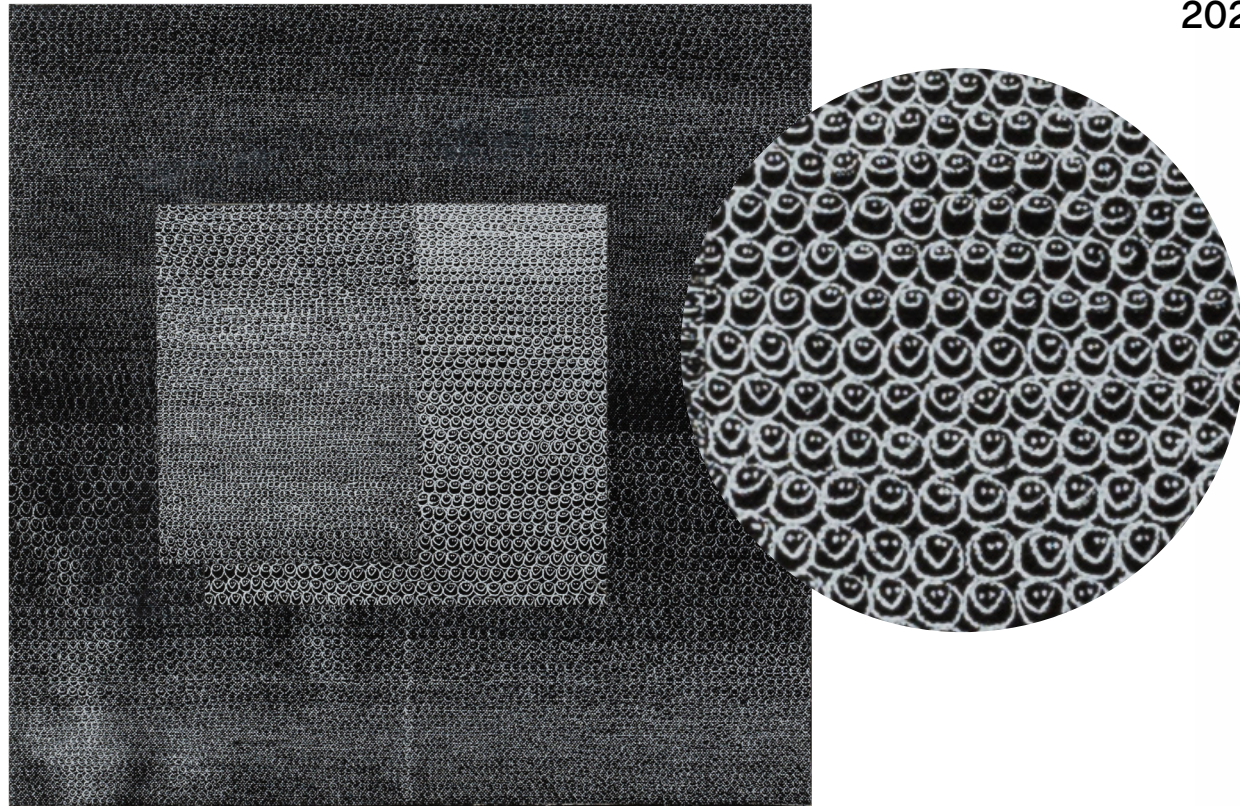
2020-2021

Internship
Basics 09
Berlin

Visuelle Identität – Jakob Würzl

Visual Identity – Jakob Würzl

2023



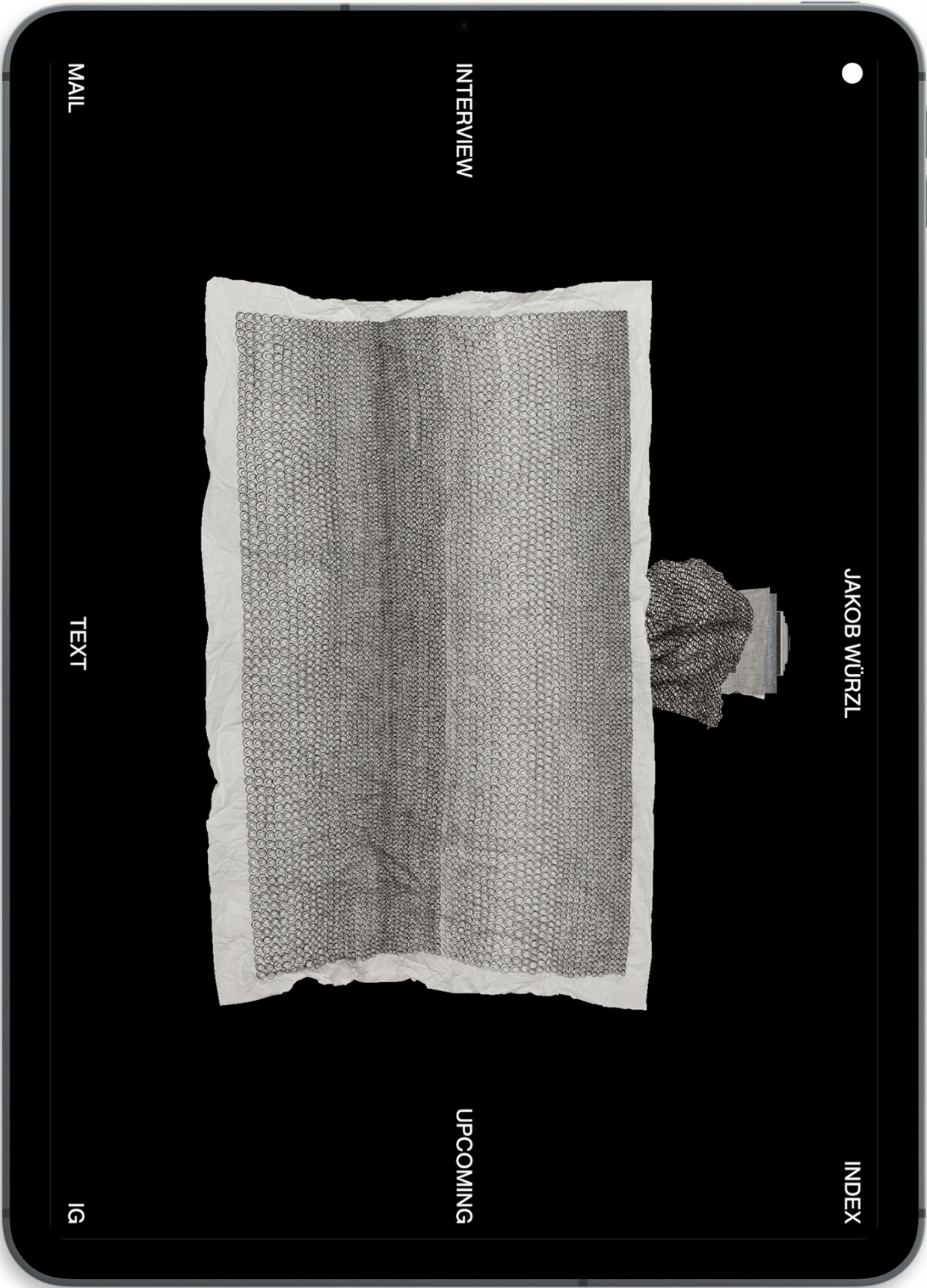
Foto/Image:
Stefanie Wurnitsch

DE Jakob Würzl ist ein Künstler aus Wien, der sich in seinen Werken auf die Verwendung von Smileys konzentriert. Diese dienen ihm als Mittel zur Stärkung seiner psychischen Gesundheit durch meditatives Zeichnen. Seine Kunst umfasst nicht nur fertige Werke, sondern auch Workshops, die ein Gemeinschaftsgefühl fördern sollen. Würzl wählt Smileys als Motiv, um die verbindende Kraft des Lächelns zu betonen. Seine visuelle Identität, die in Zusammenarbeit mit seite zwei entwickelt wurde, spiegelt den repetitiven Charakter seiner Kunst wider und spielt mit Schwarz-Weiß-Kontrasten sowie inversen Elementen.

EN Jakob Würzl is an artist from Vienna who focuses on the use of smileys in his works. These serve as a means of strengthening his mental health through meditative drawing. His art includes not only finished works, but also workshops designed to promote a sense of community. Würzl chooses smileys as a motif to emphasise the unifying power of smiles. His visual identity, developed in collaboration with *seite zwei*, reflects the repetitive nature of his art and plays with black and white contrasts as well as inverse elements.

Plakat Jakob Würzl

Poster
Jakob Würzl[illegible]



10
"HAPPY WEEKEND 8", 2023
120x150 CM, INKJET PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 8 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 2.350,- EUR

12
"HAPPY ISLAND 2", 2023
100x140 CM, COLLAGE OF SCREEN
PRINTS ON CANVAS
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 2.350,- EUR

1
"HAPPY WEEKEND 5", 2023
40x50 CM, SCREEN PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 8 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 350,- EUR

3
"HAPPY WEEKEND 7", 2023
100x140 CM, INKJET PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 50 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 2.350,- EUR

13
"HAPPY SEA 1", 2023
80x80 CM, C-INK PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 8 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 850,- EUR

2
"HAPPY WEEKEND 4", 2023
50x60 CM, SCREEN PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 8 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 350,- EUR

4
"HAPPY WEEKEND 2", 2023
100x70 CM, SCREEN PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 4 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 850,- EUR

6
"HAPPY MAP 3", 2022
MARKER ON RICE PAPER.
PRICE 250,- EUR

5
"HAPPY MAP 2", 2022
MARKER ON RICE PAPER.
PRICE 250,- EUR

9
"HAPPY WEEKEND 4", 2023
50x60 CM, SCREEN PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 8 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 350,- EUR

7
"HAPPY MAP 1", 2022
MARKER ON RICE PAPER.
PRICE 850,- EUR

8
"HAPPY WEEKEND 6", 2023
40x50 CM, SCREEN PRINT ON CANVAS,
LIMITED EDITION OF 8 PIECES
SIGNED AND NUMBERED ON VERSO.
PRICE 350,- EUR

MIT DEM KAUF EINES WERKES ERWERBEN
SIE EINEN ANTEIL AM WERT DES KUNST-
WERKS. ICH VERSPRECHE, MEIN MÖGLICH-
STES ZU TUN, UM SICHERZUSTELLEN, DASS
DIES EINE GUTE INVESTITION IST.

HAPPINESS WORKS
POP UP SHOW
JAKOB WÜRZL
1./8./15.12.23
VIADUKT

Plakat – r/u/with/me/still

Poster – r/u/with/me/still



DE Die Performance „r/u/with me/still“ griff das Zwillingssmotiv auf, das seit der Narzissmythologie in der europäischen Literatur, im Theater und im Film präsent ist. In der Inszenierung verloren drei Figuren zunehmend den Bezug zur Realität, gefangen in ihren eigenen Simulationen, wodurch die Grenzen zwischen Realität, Softwaresimulation und Theater zu verschwimmen begannen. Diese Dynamik führte zu einer Neubewertung der klassischen Theaterfrage: „Are you all (still) there? Das Plakat zur Performance entstand in Zusammenarbeit mit Robin Vehrs, der die Illustrationen beisteuerte.

EN The performance „r/u/with me/still“ took up the twin motif that has been present in European literature, theater and film since the mythology of narcissism. In the production, three characters increasingly lost touch with reality, trapped in their own simulations, whereby the boundaries between reality, software simulation and theater began to blur. This dynamic led to a re-evaluation of the classic theater question: „Are you all (still) there? The poster for the performance was created in collaboration with Robin Vehrs, who contributed the illustrations.

Plakat
r/u/with/me/still

Poster
r/u/with/me/still



Plakatreihe – Fragmented: backyards

Poster series – Fragmented: backyards

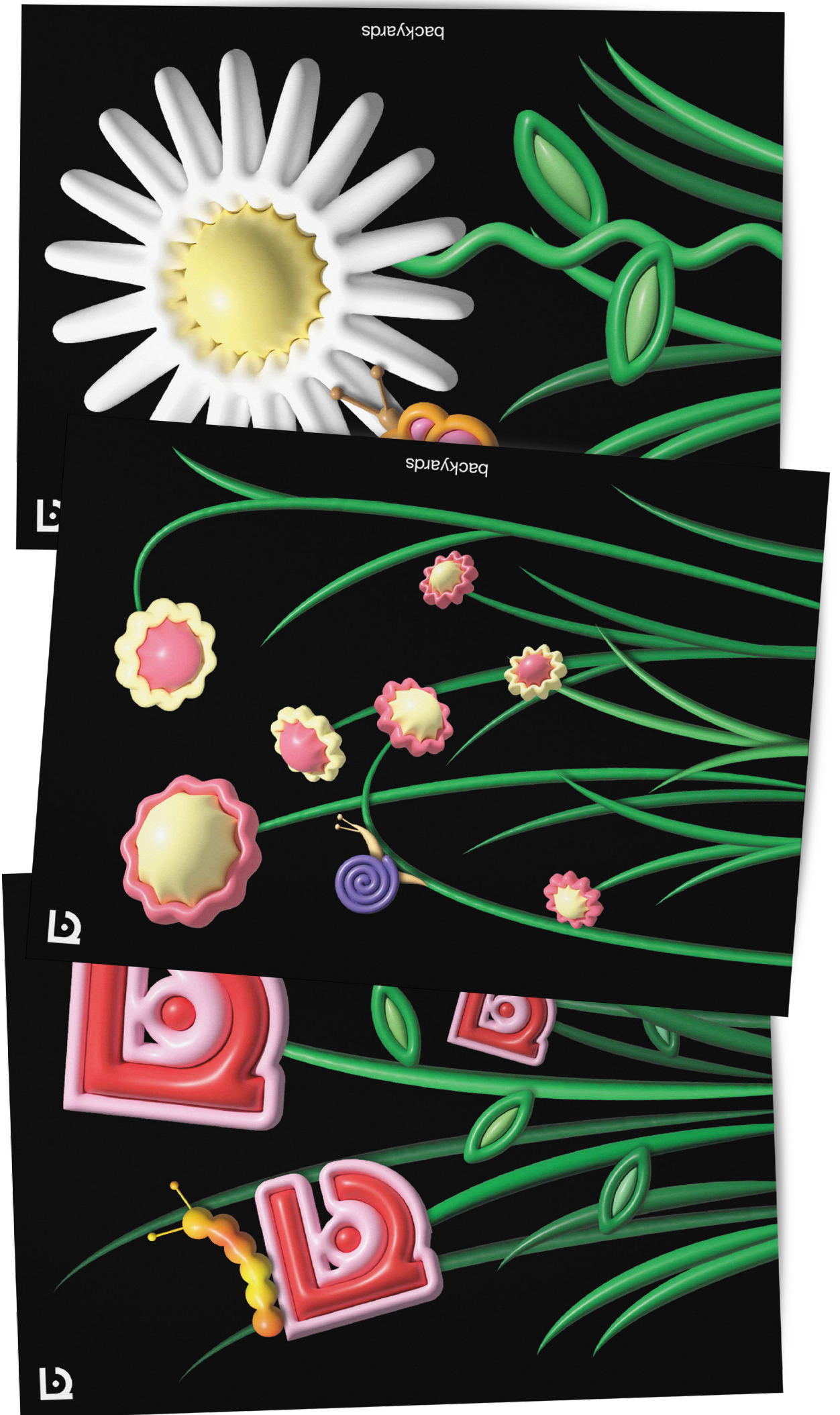
2023

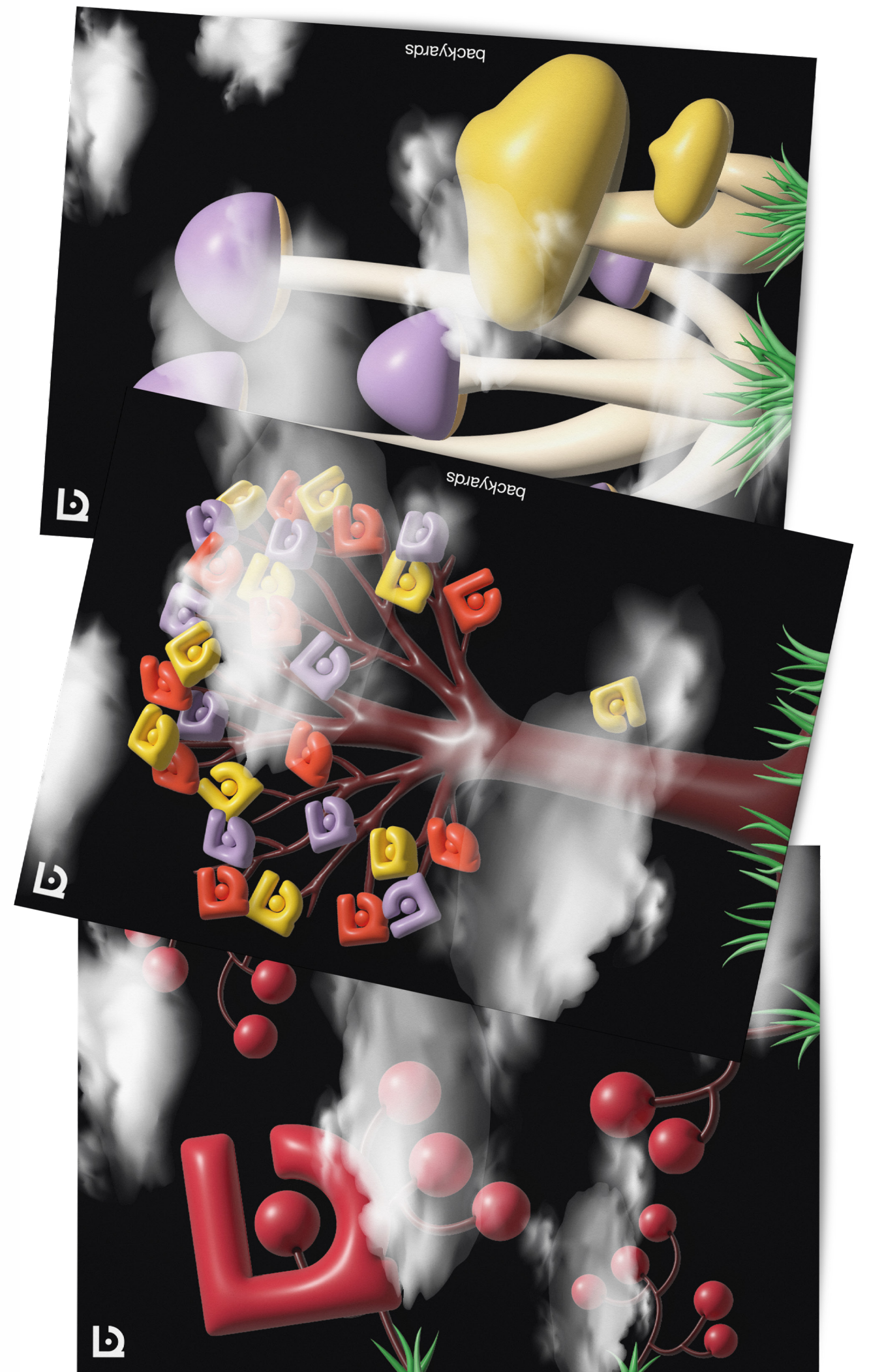
FRAGMENTED:
backyards

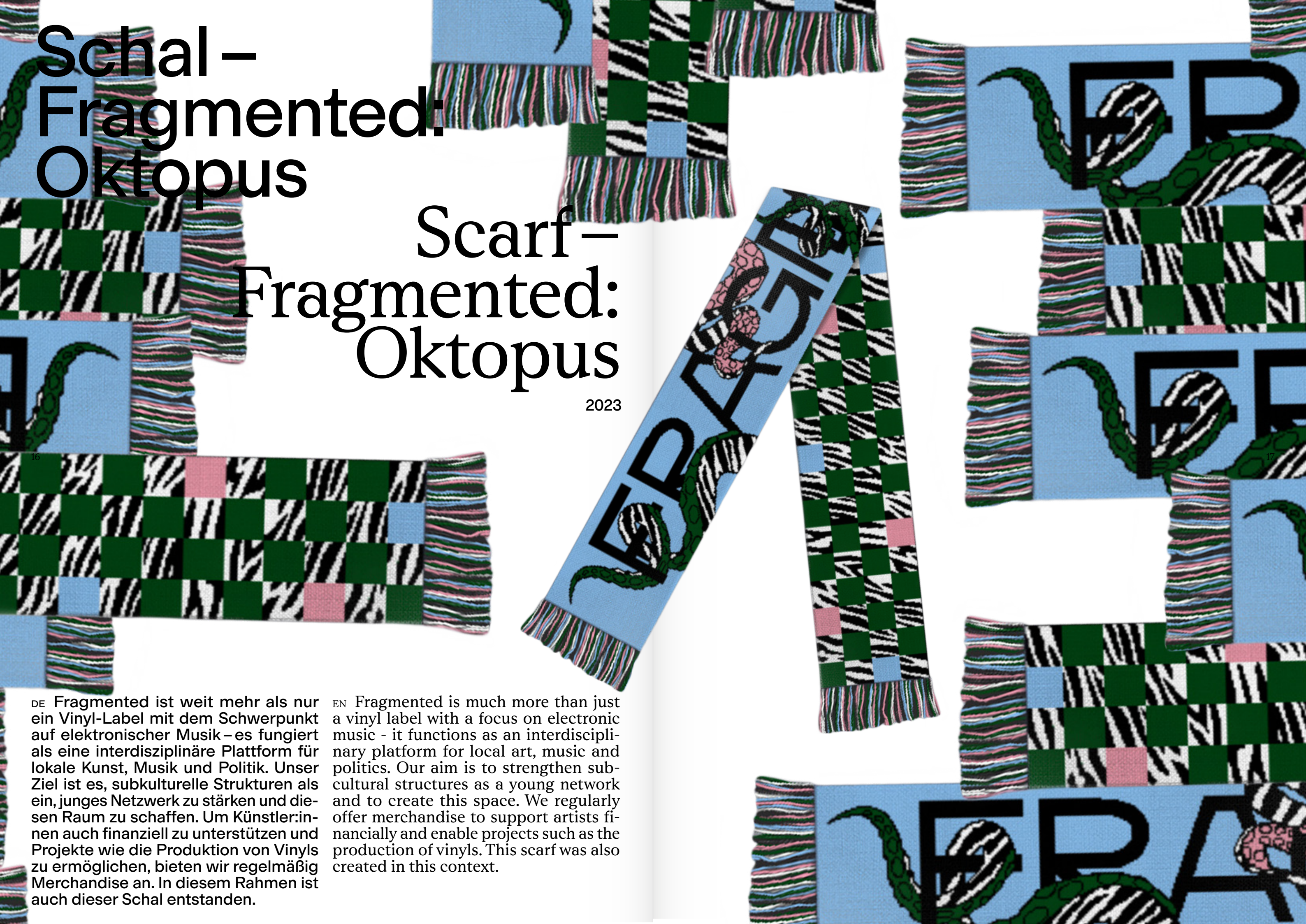
DE Die Veranstaltungsreihe „Fragmented:backyards“ steht für eine Vielzahl unterschiedlicher Partyformate, die unter meinem Label Fragmented: organisiert werden. Diese Veranstaltungen finden, wie der Name schon sagt, immer in den Hinterhöfen Dresdens statt. Wie bei allen Aktivitäten von Fragmented: wird der gesamte Erlös für subkulturelle Initiativen verwendet. Die erste Party findet im Frühjahr 2023 statt, gefolgt von einer weiteren im Herbst desselben Jahres. Das Design der Veranstaltungen wird sich an den Jahreszeiten orientieren. Die nächsten Events sind für Winter und Sommer 2024 geplant.

EN The event series „Fragmented:backyards“ stands for a variety of different party formats that are organized under my label Fragmented:. As the name suggests, these events always take place in the backyards of Dresden. As with all Fragmented: activities, all proceeds are used for subcultural initiatives. The first party will take place in spring 2023, followed by another in the fall of the same year. The design of the events will be based on the seasons. The next events are planned for winter and summer 2024.









Schal – Fragmented: Oktopus

Scarf – Fragmented: Oktopus

2023

DE Fragmented ist weit mehr als nur ein Vinyl-Label mit dem Schwerpunkt auf elektronischer Musik – es fungiert als eine interdisziplinäre Plattform für lokale Kunst, Musik und Politik. Unser Ziel ist es, subkulturelle Strukturen als ein, junges Netzwerk zu stärken und diesen Raum zu schaffen. Um Künstler:innen auch finanziell zu unterstützen und Projekte wie die Produktion von Vinyls zu ermöglichen, bieten wir regelmäßig Merchandise an. In diesem Rahmen ist auch dieser Schal entstanden.

EN Fragmented is much more than just a vinyl label with a focus on electronic music - it functions as an interdisciplinary platform for local art, music and politics. Our aim is to strengthen sub-cultural structures as a young network and to create this space. We regularly offer merchandise to support artists financially and enable projects such as the production of vinyls. This scarf was also created in this context.

Prototyp – Typotool

2019



DE Typotool ist ein Werkzeugkasten für die typografische Gestaltung mittels eines Smartphones. Es dient dazu, die Vielfalt der Formatierung und Gestaltung variabler Schriftsätze zu veranschaulichen. Zusätzlich ermöglicht das Tool auf spielerische Weise eine neue Interaktion mit dem Smartphone. Durch Bewegungen wie Drehen und Kippen des Geräts wird die Variabilität der verschiedenen Schriftsätze umgesetzt.

EN Typotool is a toolbox for typographic design using a smartphone. It serves to illustrate the diversity of formatting and designing variable fonts. In addition, the tool enables new interaction with the smartphone in a playful way. The variability of the different fonts is realised through movements such as turning and tilting the device.



Plakat – KAWA Espresso bar

Poste – KAWA
Espresso bar

2023

20



DE Plakatgestaltung für die KAWA Espresso bar anlässlich des vierten Geburtstags. Umgesetzt mit der 3D Funktion in adobe Illustrator.

Geburtstagsplakat
KAWA Espresso bar

Birthday poster
KAWA Espresso bar



21

EN Poster design for the KAWA espresso bar on the occasion of its fourth birthday. Realized with the 3D function in adobe Illustrator.

Image campaign Konglomerat e.V.



DE Für den Konglomerat e.V. habe ich eine Imagekampagne entwickelt, die die vielfältigen Aktivitäten und Werte des Vereins sichtbar macht. Im Fokus stehen das Rosenwerk als offene Werkstatt, das Engagement in koproduktiver Stadtentwicklung und die Unterstützung von Projekten wie dem neuen Volkshaus Cotta. Die Kampagne stellt das Konglomerat als kreativen, gemeinwohlorientierten Raum dar, der Initiativen eine Plattform bietet und aktiv die Stadtentwicklung von unten mitgestaltet. Ziel war es, den offenen, gemeinschaftlichen Geist des Vereins modern und einladend zu kommunizieren.

EN I developed an image campaign for Konglomerat e.V. that makes the association's diverse activities and values visible. The focus is on the Rosenwerk as an open workshop, the commitment to co-productive urban development and the support of projects such as the new Volkshaus Cotta. The campaign presents the conglomerate as a creative, community-oriented space that provides a platform for initiatives and actively shapes urban development from below. The aim was to communicate the open, collaborative spirit of the association in a modern and inviting way.

Imagekampagne
Konglomerat e.V.

Image campaign
Konglomerat e.V.



Der Konglomerat e.V. ist Werkstatt.

Der Konglomerat e.V. bist du.



Der Konglomerat hat viele Gesichter. Werde Teil davon.

www.konglomerat.org

Der Konglomerat e.V. ist Unterstützer.

Der Konglomerat e.V. bist du.



Der Konglomerat hat viele Gesichter. Werde Teil davon.

www.konglomerat.org

Bachelorarbeit – Gefühl der Kontrolle

Bachelor Thesis – Gefühl der Kontrolle

2022

26

DE Im Internet sind Checkboxes omnipräsent, oft verbunden mit umfangreichen und unverständlichen Datenschutzerklärungen. Forschungen, unter anderem von Professorin Aleecia M. McDonald, zeigen, dass das Lesen dieser Richtlinien unrealistische Zeitaufwände erfordert für US-Nutzer:innen jährlich insgesamt 54 Milliarden Stunden. Dies führt dazu, dass viele Nutzer die Bedingungen ungelesen akzeptieren und ihre Daten preisgeben. Die Arbeit „Gefühl der Kontrolle“ setzt sich kritisch mit diesem Thema auseinander und visualisiert es durch eine Website mit überlappenden Inhalten hinter zufällig verteilten Checkboxes, was die Wahrnehmung erschwert und ein Gefühl des Kontrollverlustes erzeugt. Durch die Personifizierung der Checkboxes mit Emotionen wird zudem die manipulative Nutzung durch Datensammler kritisiert. Experimentelle und künstlerische Ansätze versuchen, die Checkbox positiver zu reinterpretieren, abseits ihrer Rolle in der Datensammlung.

EN In the internet, checkboxes are unavoidable, often linked with lengthy and incomprehensible privacy policies. Research, including that by Professor Aleecia M. McDonald, highlights the impractical time commitments required to read these policies – amounting to 54 billion hours annually for US users alone. As a result, many users agree to terms without reading, inadvertently sharing their personal data. The project „Sense of Control“ critically addresses this issue by visualizing it through a website with overlapping content hidden behind randomly distributed checkboxes, complicating users' ability to perceive information and inducing a sense of loss of control. By personifying checkboxes with emotions, the project also critiques their manipulative use by data collectors. Experimental and artistic efforts aim to reimagine the checkbox in a more positive light, beyond its role in data collection.

27



„A privacy failure is a control failure.“

- Bruce Schneier, 2010

034 Kontrollverlust

Der Kontrollverlust durch Medien lässt sich schon lange vor der Digitalisierung beobachten – Den ersten großen Schritt markiert hier die Einführung des Buchdruckes. In Zeiten, wo die Kirche noch einen höheren Stellenwert in der Gesellschaft hatte und alle Datenflüsse regulierte, kam es durch den Buchdruck zu einem rasanten Kontrollverlust der Kirche. Es verbreitete sich immer mehr Gedankengut, welches nicht im Sinne der Kirche war (vgl. Seemann, 2014).

„Der Kontrollverlust ist also keine Spezialität des Digitalen. Stattdessen liegt sein Kern in der spezifischen Struktur von Information selbst.“ Seemann, 2014
Wenn Erwartungen scheitern, sich die Annahme, die Kontrolle zu haben, als Trugschluss entpuppt, sind die Daten von Nutzenden außer Kontrolle. Beim Betrachten eines Kontaktformulars ist die Erwartung, dass bei dem Klicken einer Checkbox ausschließlich die Datenschutzerklärung akzeptiert werden. Dass dabei eigene Daten verkauft werden oder parallel ein Newsletter abonniert wird, geschieht ungewollt, aber mit unserer Zustimmung, es stellt sich also als Trugschluss heraus. Als Endnutzer:innen von Internetdiensten muss man aufmerksam und vorsichtig sein und mit den eigenen Daten mehr denn je haushalten. Wenn es die Option gibt, angezeigt zu bekommen, was sich hinter einer Checkbox versteckt, sollte die Option „mehr erfahren“ theoretisch immer ausgewählt werden. Denn erscheint etwas als kostenlos, so wird häufig auf andere Weise gezahlt - meist mit persönlichen Daten. Oft wird die Option „mehr erfahren“ nur sehr schwammig oder gar nicht dargestellt und/oder die Information hinter einer Checkbox ist sehr ungenau und unverständlich; Ma-



Postkarten Kurswechsel Hamburg

postcards Kurswechsel Hamburg

2024

30

DE Kurswechsel Hamburg ist ein Projekt des CJD Hamburg, das Menschen unterstützt, die sich von (extrem) rechten Einstellungen distanzieren oder aus entsprechenden Szenen aussteigen möchten. Das interdisziplinäre Team arbeitet sozialraumorientiert und nach dem systemischen Beratungsansatz. Neben der individuellen Begleitung bietet Kurswechsel auch Bildungsangebote für Fachkräfte und Angehörige an. Das Projekt wird im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ sowie durch die Sozial- und Justizbehörde Hamburg gefördert.

Für eine Postkartenreihe im Rahmen dieses Projekts wurden wir – Lina Schwarzenberg und ich – angefragt, visuelle Impulse zu gestalten. Die entstandenen Karten greifen Themen wie Vielfalt, demokratische Kultur und gesellschaftliches Miteinander auf. Sie sollen dazu anregen, neue Perspektiven einzunehmen, Dialoge zu fördern und Haltung zu zeigen.

EN Kurswechsel Hamburg is a CJD Hamburg project that supports people who want to distance themselves from (extreme) right-wing attitudes or leave such scenes. The interdisciplinary team works in a social space-oriented manner and according to the systemic counseling approach. In addition to individual support, Kurswechsel also offers training courses for professionals and family members. The project is funded as part of the federal “Live Democracy!” program and by the Hamburg Social and Justice Authority.

We - Lina Schwarzenberg and I - were asked to design visual impulses for a series of postcards as part of this project. The resulting cards address topics such as diversity, democratic culture and social coexistence. They are intended to encourage people to adopt new perspectives, promote dialog and take a stand.

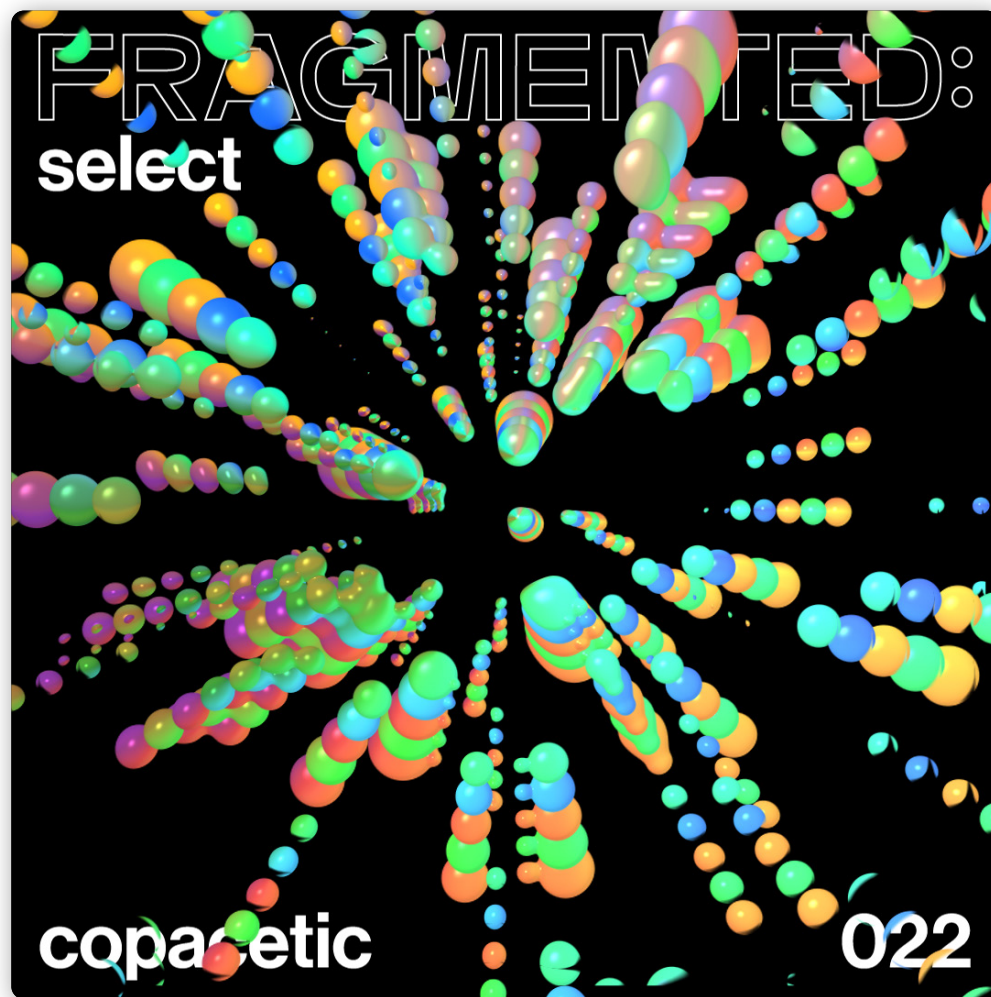


31

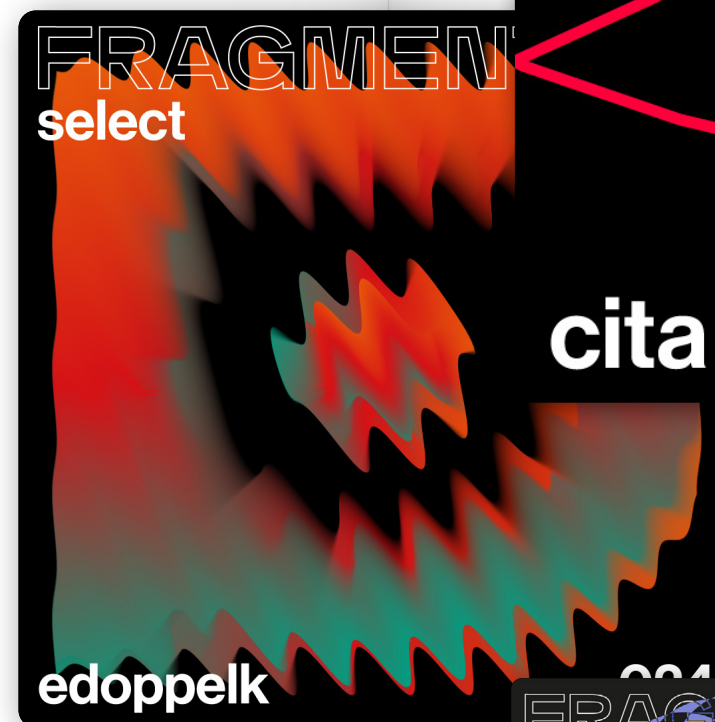
Artworks – Fragmented:select

Artworks – Fragmented:select

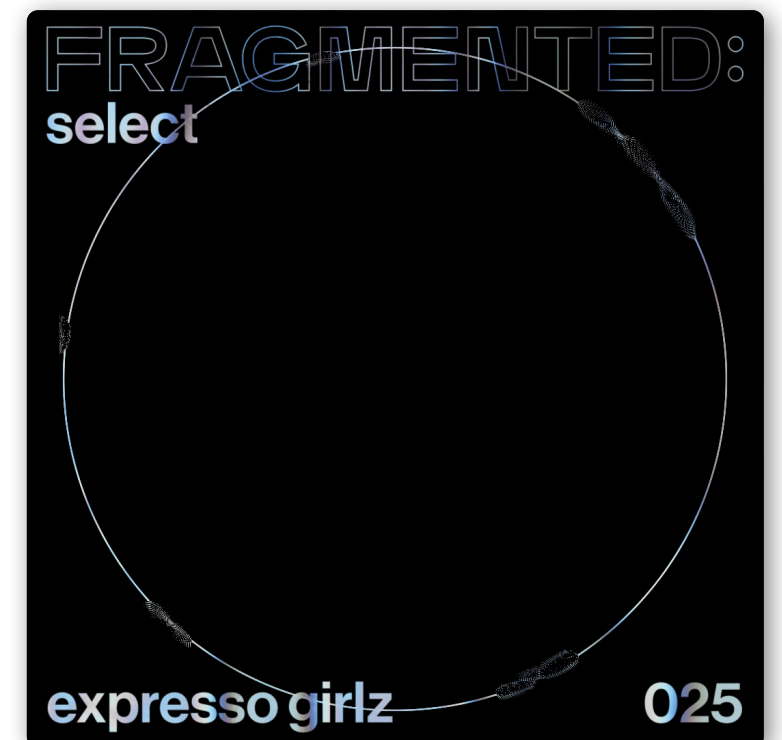
2023



32



33



DE Fragmented:select ist ein monatliches Format, bei dem verschiedene DJs einen Podcast veröffentlichen. Das Ziel dabei ist es, Künstler:innen unabhängig von ihrer Bekanntheit eine Bühne zu bieten. Die Qualität der Musik steht hierbei im Vordergrund, unabhängig von der Bekanntheit der Künstler:innen. Passend zur Musik wird eine entsprechende visuelle Darstellung erstellt.

EN Fragmented:select is a monthly format in which various DJs publish a podcast. The aim is to offer artists a stage regardless of their fame. The focus is on the quality of the music, regardless of the artist's fame. A corresponding visual presentation is created to match the music.

Plakat & Flyer – InsideOut

Poster & Flyer – InsideOut

2023

34

DE Die Ausstellung/Performance InsideOut erkundete die Verbindung von Haut und Hülle als Metapher für die menschliche Existenz. Sie reflektierte über die Geschichten, Erinnerungen und Individualität, die durch die Haut ausgedrückt werden, und betonte die Schutz- und Sicherheitsfunktion der Hülle. Dabei wurde die lineare Vorstellung von Zeit in Frage gestellt, indem Vergangenheit und Zukunft als ineinander verwoben betrachtet wurden. Das Projekt wurde von Mila Weinert und Wiebke Breitenfeld erarbeitet, und sie haben mich gebeten, sie bei der Gestaltung der Printmedien zu unterstützen. So entstanden das Plakat und der Flyer, die die Ästhetik der Ausstellung widerspiegeln.

EN The exhibition/performance InsideOut explored the connection between skin and shell as a metaphor for human existence. It reflected on the stories, memories and individuality expressed through the skin and emphasised the protective and safety function of the shell. It challenged the linear notion of time by viewing the past and future as intertwined. The project was developed by Mila Weinert and Wiebke Breitenfeld, and they asked me to support them with the design of the print media. This resulted in the poster and flyer, which reflected the aesthetics of the exhibition.

Plakat
InsideOut

Poster
InsideOut

Inside
Out

von falschen
Fabelwesen
und dem Rest

Performance
Freitag 20:00

eine performative
Installation von
Mila Weinert und
Wiebke Breitenfeld

mit Lydia Henkel,
Eli Riccardi
& Cassy Cash

Hf BK DD
Studierendenrat

Hf BK DD
Hochschule für
Bildende Künste
Dresden

7.7. –
9.7.23

BÜRO
FÜR
GUTE
MAßNAH
MEN

Jordanstraße 9

19 –
22Uhr

35

Plakat – Diplom- präsentation BüKo HfBK Dresden

Poster – diploma presentation BüKo HfBK Dresden



DE Für den Diplomstudiengang Bühnen- und Kostümbild an der Kunsthochschule Dresden wurde ein Zeitplan entworfen, der zugleich als Plakat fungiert. In der Gestaltung kamen Balken mit einem transparenten Verlauf zum Einsatz, um die fortschreitende Zeit visuell zu repräsentieren. Die Konzeption gewährleistete dabei, dass das Plakat seine informative Funktion erfüllt.

EN A timetable was designed for the diploma course in stage and costume design at the Dresden University of the Arts, which also functions as a poster. Bars with a transparent gradient were used in the design to visually represent the progression of time. The concept ensured that the poster fulfilled its informative function.

Plakat
Diplome HfBK BüKo

Poster
Diplome HfBK BüKo

DIPLOME

BÜHNEN & KOSTÜMBILD

Labortheater, Güntzstraße 34
01. Februar 2024

10:30–12:00 Uhr

Roxanne Töpfer

12:00–13:00 Uhr

Mittagspause

13:00–14:30 Uhr

Mila Weinert

14:30–16:00 Uhr

Wiebke Breitenfeld

ab 16:00 Uhr

Sekt im OHA

Labortheater, Güntzstraße 34
02. Februar 2024

10:30–12:00 Uhr

Luise Kleuser

12:00–13:00 Uhr

Mittagspause

13:00–14:30 Uhr

Hans Werner

ab 16:00 Uhr

Sekt im OHA

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtages beschlossenen Haushaltes.

SACHSEN

HfK

BK

DD

Hochschule für Bildende Künste
Dresden

Visuelle Identität – Museum Tropicana

Visual Identity – Museum Tropicana

2020

38

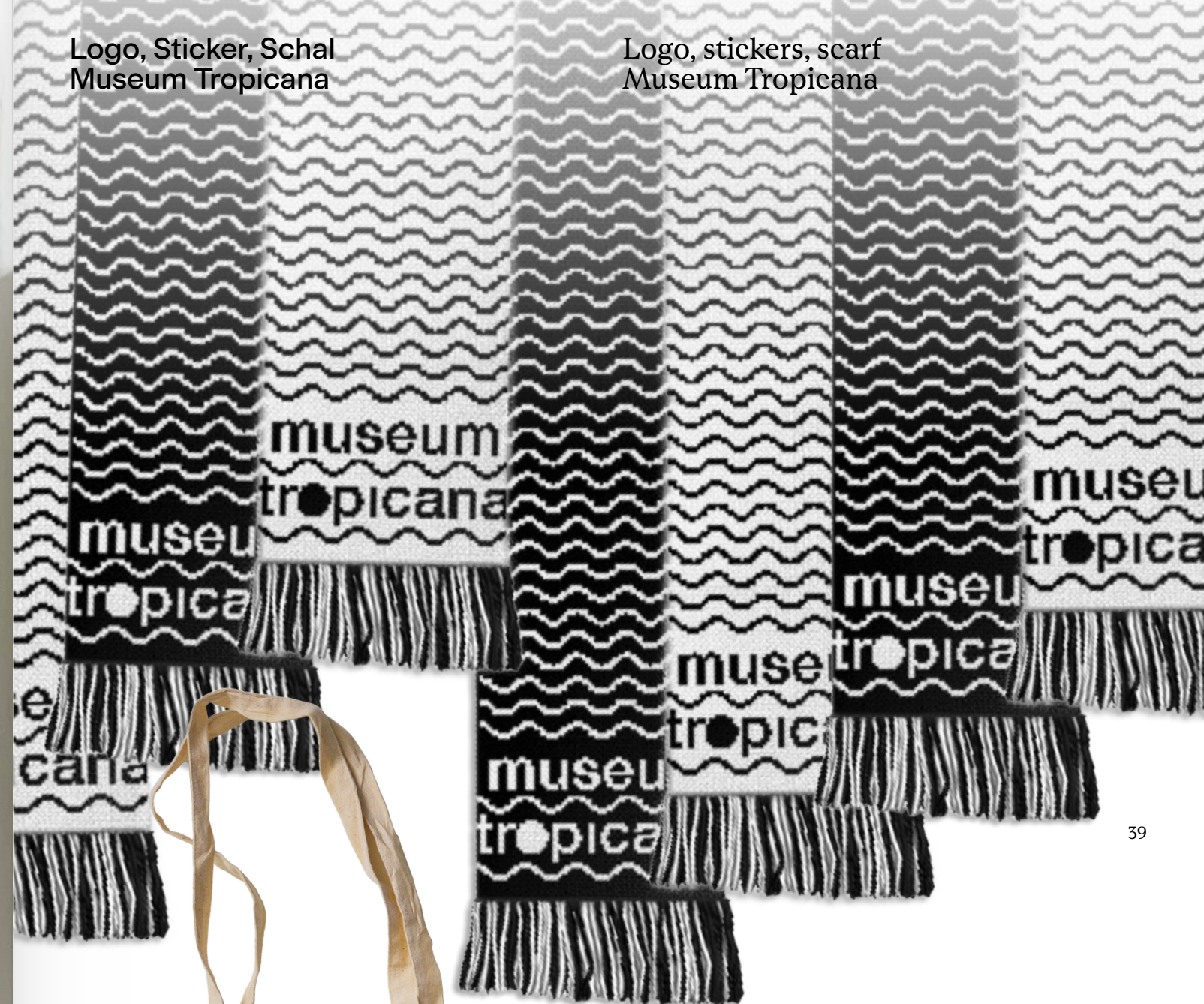


DE Der Projektraum Museum Tropicana, gelegen im Berliner Nikolaiviertel mit Blick auf die Museumsinsel, veranstaltet wöchentlich Filmvorführungen, Ausstellungen, Kochevents und Vortragsveranstaltungen. In Zusammenarbeit mit basics09 wurde eine visuelle Identität für das Museum entwickelt und Merchandise-Artikel wie Schals und Sticker entworfen.

EN The project space Museum Tropicana, located in Berlin's Nikolai district with a view of Museum Island, organizes weekly film screenings, exhibitions, cooking events and lectures. A visual identity for the museum was developed in collaboration with basics09 and merchandise such as scarves and stickers were designed.

Logo, Sticker, Schal
Museum Tropicana

Logo, stickers, scarf
Museum Tropicana



39



tschu
tschu

lukimotive.com
hi@lukimotive.com
+49 174 6850631